

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

На улице 21-й век, и эпоха процветания и разрастания интернет-сети и деятельности в ней началась уже больше чем десятилетие назад. Если раньше люди выставляли свое творчество на выставках, выдавали в различные библиотеки, выставляли на аукционы, и только лично имели к ним прямой доступ (будь то машинописный, рукописный текст, скульптура, картина, новое изобретение, или вообще что бы то ни было сделанное человеком), то в данный момент все кардинально поменялось. Люди выставляют свое творчество на общий показ через глобальную интернет сеть, которая распространилась даже в самые дальние и закрытые страны (кроме КНДР, которая имеет так называемый «собственный интернет»), и все на равных имеют доступ к авторскому продукту (в статусе зрителей или покупателей). Но также, с ростом популяризации открытого показа своего творчества, появилось такое явление как интернет-мошенничество, и обострился вопрос с авторскими правами, их использованием, патентом изобретений, ведь благодаря интернету, умелым мозгам и хорошему складу ума некоторым людям получается найти лазейки, и не только «украсть» что либо, но и присвоить создание продукта себе. Поэтому, тема авторского права в интернете в данный момент как никогда актуальна.

Основная часть

В чем же дело? В последнее время всё более популярным становится размещение материалов разного рода в интернете. Личные фотографии, статьи, видео и аудио, стихи, научные работы — всё это находится под угрозой хищения. Обнаруживая, например, свою фотографию на чужом сайте, многие пишут гневные отзывы, но результата это не даёт. На самом деле можно защитить абсолютно любую собственность. Остаётся лишь выбрать способ.

По данным исследователей (Фонд Общественное Мнение) ежедневно в интернет выходят 66 миллионов россиян. Пользователи преследуют следующие цели:

- общение в соцсетях;
- служебная электронная переписка;
- отслеживание новостей;
- поиск информации и товаров;
- удалённая работа;
- видео и аудио;
- другие цели.

Большая часть посетителей размещает на доступных ресурсах свои материалы (соцсети, сайты и т. д.) Каждый рискует быть «обворованным».

Каждый день в сети интернет появляются оригинальные публикации. Любого интернет-пользователя можно назвать автором. Даже если это обычный пост на своей странице в соцсети. Разумеется, для создания этого поста потребовались определённые интеллектуальные усилия и было затрачено некоторое количество времени. Поэтому каждый автор негодует, обнаруживая свой материал на другом ресурсе с подписью постороннего человека, даже если это обычная картинка с шуткой или рисунок для какого-либо личного пользования (ключевое слово здесь – личного, и соответственно, даже если человек не понесет какие-либо убытки – ему будет крайне неприятно что его творчество присвоят себе).

Автором произведения считается его создатель, а права вступают в силу с момента его появления. К счастью, интеллектуальная собственность признаётся российским законодательством как личное имущество. За кражу любого имущества предусмотрена ответственность. Авторское право в России защищено рядом документов и нормативно-правовых актов:

- Гражданским кодексом РФ;
- Конституцией РФ;
- Федеральным законом №5351-1 «Об авторском праве и смежных правах»;
- Федеральным законом №35 «О внесении изменений в Гражданский кодекс и иные законодательные акты по вопросам регулирования интеллектуальной собственности»;
- Всемирной конвенцией об авторском праве;
- Бернской конвенцией по охране литературных и художественных произведений;

- Договором ВОИС по авторскому праву;
- Соглашением ТРИПС (международное авторское право);
- Конвенцией об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм;
- Директивой ЕС от 22.05.2001г. №2001/29/ЕС. «О гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе».

Таким образом мы можем увидеть, что авторство защищено не только российскими законодательными нормами, но и международными актами. Но, к сожалению, защитить свои права не так просто, если нет их подтверждения (о чем я говорил во введении). То есть любой человек может назвать себя автором любого материала, размещённого в интернете, если он не защищён официально. Существуют различные способы защиты и варианты действий, которые выбираются в зависимости от вида объекта права.

Объектами авторского права в интернете являются:

- литературные произведения;
- любой уникальный текстовой контент;
- информационно-аналитические материалы (обзоры, результаты опросов, статистика и инфографика);
- аудиоматериалы (музыка, песни, диктофонные записи, лекции и интервью);
- уникальные видеозаписи (съёмки различных событий и мероприятий, видеоклипы, передачи, фильмы, презентации);
- фотографии, которые могут быть авторской съёмкой общедоступных объектов или личными снимками;
- изображения своих работ, например, изделий из глины, украшений или ландшафтного дизайна;
- мастер-классы и обучающий контент;
- компьютерные программы, приложения, игры;
- операционные системы на любом языке и в любой форме;
- собственная живопись, скульптура, графика, комиксы, карикатуры, мемы и другие графические работы;
- дизайн сайтов и отдельных страниц;
- логотипы сайтов, каналов, интернет-сообществ;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы, чертежи;
- производные работы (переводы, обработки, аннотации, рефераты,

резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства);

- сборники (энциклопедии, антологии, базы данных), представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.
- Музыка
- Производные произведения (например, какой-либо доклад) могут быть так же защищены авторским правом (для этого докладчик должен сослаться на основное произведение с указанием авторы и ссылкой на взятую цитату)

Так же не могут являться объектами авторского права с сети такие явления, как: Официальные документы, заявления о событиях и фактах (с информационным характером), гжель, короткие слоганы

Как же защитить свою интеллектуальную собственность от посягательств мошенников неофициально?

1. Поставить под материалом свою подпись
2. Использовать символ Copyright — ©. Рядом следует указать автора и год создания. Эта подпись означает, что вы автор и заявляете о своих правах на данную интеллектуальную собственность. Осведомлённый о юридических последствиях человек, заметив такой символ, при использовании материала в своих целях будет ссылаться на ваше авторство. Минус такого способа в том, что он лишь подтверждает авторство и может помочь его защитить, но не приносит никакой материальной выгоды.
3. Публиковать на официальных ресурсах, где, как правило, у каждого поста есть свой номер публикации.
4. Если объектом права является видеоматериал, а вы выбираете простой неофициальный способ защиты, можно при создании видео наложить текст или значок, который будет отображаться до конца ролика. В этом случае «пирату» будет неудобно использовать такой материал без согласия автора.
5. Может быть защищен на самом сайте администрацией и модерацией.
6. Залить в место со встроенной антипиратской системой (например, видеохостинг You-tube)

Как защитить свою интеллектуальную собственность официально?

Для того чтобы официально зарегистрировать авторское право, нужно обратиться к нотариусу. Любая нотариальная контора может провести процедуру оформления. Нотариус изучит поданные материалы, и, если обнаружится, что вы первый, кто заявил о правах, выдаст свидетельство о регистрации авторского права. Кроме этого, вам могут предложить депонирование. Юристы считают, что это единственный надёжный способ доказать своё авторство, если дело дойдёт до суда.

Заключение

В заключение хотел бы сказать, что авторское право в сети в данное десятилетие является крайне больной темой, которую все чаще с чаще затрагивают, но есть много способов защитить себя и свое творчество, и если относиться ко всему с умом, анализировать, и не заливать информацию на какие попало сайты – с вашими трудами все будет в порядке на 99,9% (но какая бы защита не была, в сети всегда присутствует шанс в 0,01%).